



Creative Packaging

Dr. Haris
Universitas Negeri Padang

Senin, 21 Agustus 2023

Pelatihan Peningkatan Kapasitas Pelaku UMKM Nagari Manggopoh
Kec. Lubuk Basung Kab. Agam

Materi Workshop

01

Pengantar

Desain Kemasan

03

Referensi

ATM 'Amati, Tiru & Modifikasi'

02

Inovasi

Ekonomi Kreatif

04

Tips

Creative Packaging



01

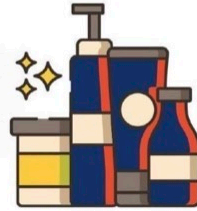


Apakah Kemasan itu Penting ?

Mengapa Kemasan Penting untuk Produkmu?



Untuk Melindungi
Produk



Menambah Daya
Tarik Produk



Mempromosikan
Produk



Memperkuat
Karakteristik Produk



Membangun
Kepercayaan Konsumen



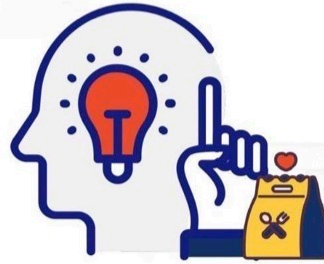
Apakah Produk **UMKM** Harus
Berinovasi Lewat Kemasan ?

Tiga Statistik Pembeli Berdasarkan Kemasan Produk



80%

konsumen mencoba
produk baru karena
kemasan yang menarik



63%

konsumen kembali membeli
produk yang sama karena
mengingat kemasannya



52%

konsumen beralih ke
brand/merek lain Karena
kemasan baru

Kemasan Itu Penting

Pernahkah kamu bertanya-tanya, mengapa konsumen cenderung memilih produk berdasarkan tampilan kemasannya?



7 dari 10 Pembeli

Mengatakan bahwa **tampilan Kemasan mempengaruhi pengambilan keputusan** mereka untuk membeli suatu produk

Kemasan merupakan interaksi pertama yang didapatkan pembeli dari suatu produk

Kelebihan Kemasan Fleksibel Digital



Penuh Desain



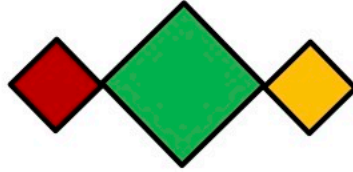
Penuh Warna



Dicetak Secara Digital



Kemasan Lebih Berkualitas



Kemasan itu tidak Penting

Basis Pengembangan Ekonomi Kreatif

Seni & Budaya;
Inovasi;
Media;
Teknologi.

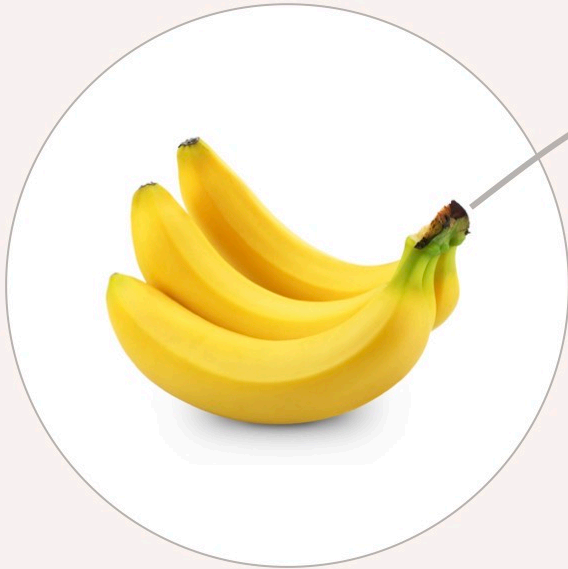


Pisang



PRODUK & INOVASI

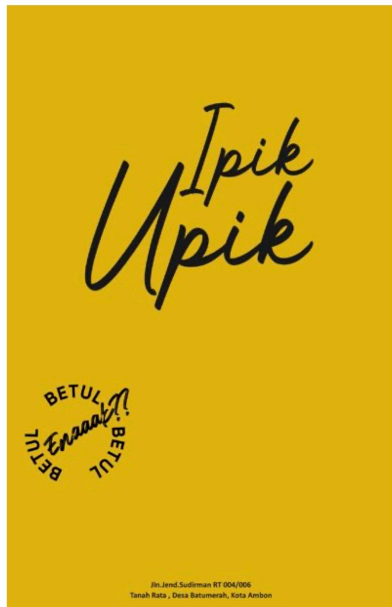
IPIK UPIK sebagai Brand
Pisang Keju sebagai Produk Inovasi
Pisang sebagai Bahan Baku



Referensi 1

IPIK UPIK

Produk Inovasi Berbasis Pisang



Kacang



PRODUK & INOVASI

HOME PEANUTS sebagai Brand
Kacang Bawang sebagai Produk Inovasi
Kacang sebagai Bahan Baku



Referensi 2

HOME PEANUTS

Produk Inovasi Berbasis Kacang





'Brand Name' itu Penting

03

Referensi

Amati;
Tiru;
Modifikasi.



#Referensi Desain Kemasan 1



#Referensi Desain Kemasan 2



Sumber : google

#Referensi Desain Kemasan 3



#Referensi 1 'Foto Kemasan'



#Referensi 1 'Foto Kemasan & Talent'



sittiashari

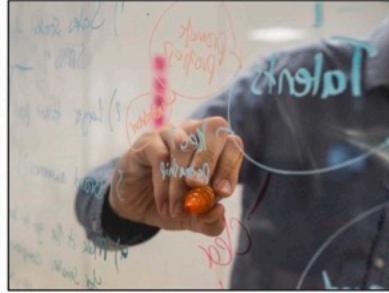
04

Tips Creative Packaging

1. Inovatif
2. Good Design
3. Ramah Lingkungan



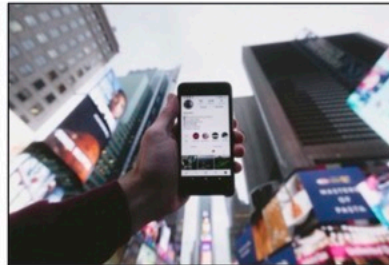
Memahami Kebutuhan
Pasar

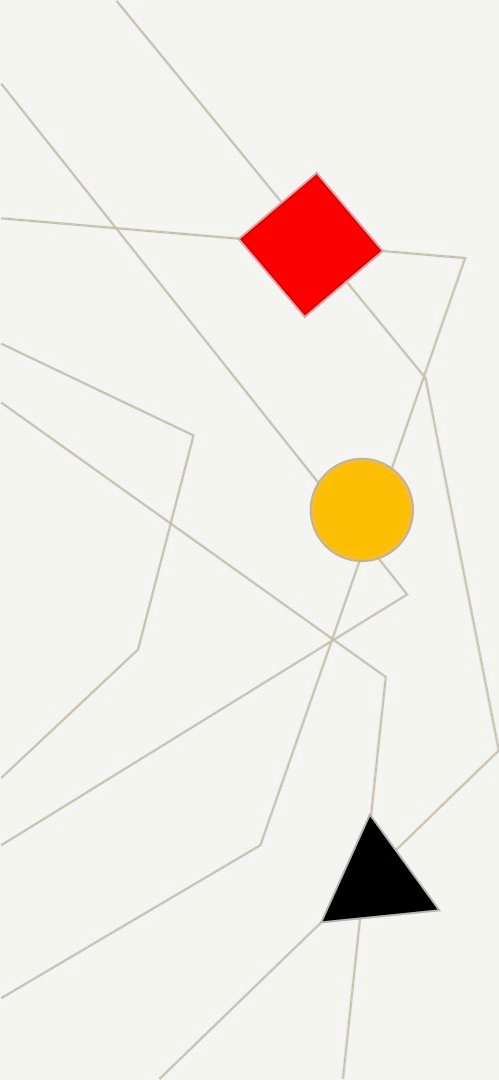


Berbeda dari
Kompetitor



Aktif di Media Sosial





MOKASIH

Berkarya dan Berpendidikan untuk Indonesia 🇮🇩

@satriaaharis